

Muzeum města Brna, příspěvková organizace vyhlašuje výběrové řízení na pracovní pozici:

Pracovník vztahů k veřejnosti

Místo výkonu práce:

- Brno, objekty MuMB

Náplň práce:

- Media servis – komunikace s médii, příprava tiskových zpráv, vyjádření, asistence při mediálních vystoupeních našich odborných pracovníků, aktivní nabízení témat Muzea města Brna, spolupráce s novináři, moderování tiskových konferencí, vernisáží atd.;
- Sociální sítě – spolupráce na vedení profilů na sociálních sítích Facebook, Instagram, Twitter a YouTube, ideová a textová tvorba příspěvků, komunikace a interakce se sledujícími, plánování a nastavování reklam;
- Marketing a PR – copywriting, příprava veškerých textů (web, inzertní články, propagační materiály, reklamní spoty), administrace programových nabídek, menší překlady do angličtiny, součinnost při organizování kulturních akcí a při celkovém chodu oddělení.

Požadavky:

- Minimálně SŠ vzdělání s maturitou, VOŠ, VŠ vzdělání, ideálně v oboru žurnalistika či v jiných sociálně-vědných a humanitních oborech;
- Zkušenosti ze zpravodajství či z reklamní agentury, orientaci v trendech na sociálních sítích, blízký vztah ke kultuře, historii a vědě;
- Výbornou znalost českého jazyka, výborný písemný i mluvený projev, dobrou znalost anglického jazyka.

Nabízíme:

- Odpovídající ohodnocení v 10. platové třídě, po zkušební době osobní ohodnocení a odměny;
- Stravovací paušál 82 Kč, 200 hodin dovolené, 5 dnů „sick days“, vstupy na kulturní akce;
- Kancelář na hradě Špilberku – žádný open space, zato úžasný výhled na Brno.

Životopis (v českém a anglickém jazyce) a motivační dopis (v českém jazyce) prosíme zaslat do 6. 2. 2022 na email: kyzlinkova@spilberk.cz. Nástup je možný co nejdříve nebo dle domluvy.